

Die RBG ist ab sofort wieder mobil

Sponsoren ermöglichen Kauf eines Neufahrzeugs

Von Mellanie Caglar

Hildesheim. „Das ist er“, sagt René Mounajed, Leiter der Robert-Bosch-Gesamtschule (RBG), und deutet auf das neue RBG-Mobil. Es ist ein Renault Master Combi mit mehreren Sitzen von einer Werbefirma aus Böblingen. Diese konnte die Finanzierung des Fahrzeugs über 50 Sponsoren aus Stadt und Landkreis Hildesheim sicherstellen, die die Werbeflächen auf dem Gefährt über mehrere Jahre gemietet haben.

„Für eine Schule ist es etwas ganz Besonderes, so ein Fahrzeug zu haben“, sagte Mounajed. Denn bei mehr als 1500 Schülern und der vielseitigen Angebotspalette komme das Fahrzeug häufig bei Aktionen, Terminen und Fahrten zum Einsatz. „Dadurch sind wir flexibel und mit einem Bus schaffen wir rund um die Uhr was weg“, sagte der Schulleiter am Freitag bei der offiziellen Fahrzeugübergabe, an der Vertreter zahlreicher Sponsoren teilnahmen. Als Beispiele für den Einsatz des Kleinbusses nannte Mounajed die Sommerakademie auf der dänischen Insel Aarö. Ihm zufolge sei es

für eine Schule ungewöhnlich so ein Fahrzeug zu haben. Im Fall der RBG übernimmt der Schulförderverein die laufenden Kosten und „hält das Fahrzeug am Laufen“.

Der Renault ist nicht das erste Sponsoren-Fahrzeug der Schule an der Richthofenstraße. Sie konnte sieben Jahre lang einen Ford einsetzen,

der ebenfalls mit Werbeflächen übersät war. Einige der Sponsoren sind laut des Schulleiters beim Nachfolger wieder dabei. Ihm zufolge können neben der RBG in Hildesheim auch das Roemer- und Pelizaeus-Museum sowie das Mehrgenerationenhaus auf ein werbefinanziertes Fahrzeug setzen.



René Mounajed stellt das neue RBG-Mobil vor.

FOTO: MELLANIE CAGLAR